

www.kotobarabia.com

رواية

# هذه تخوم مملكتي



www.kotobarabia.com

## أحمد إبراهيم الفقيه

---

هذه تقوم ملكتي

---

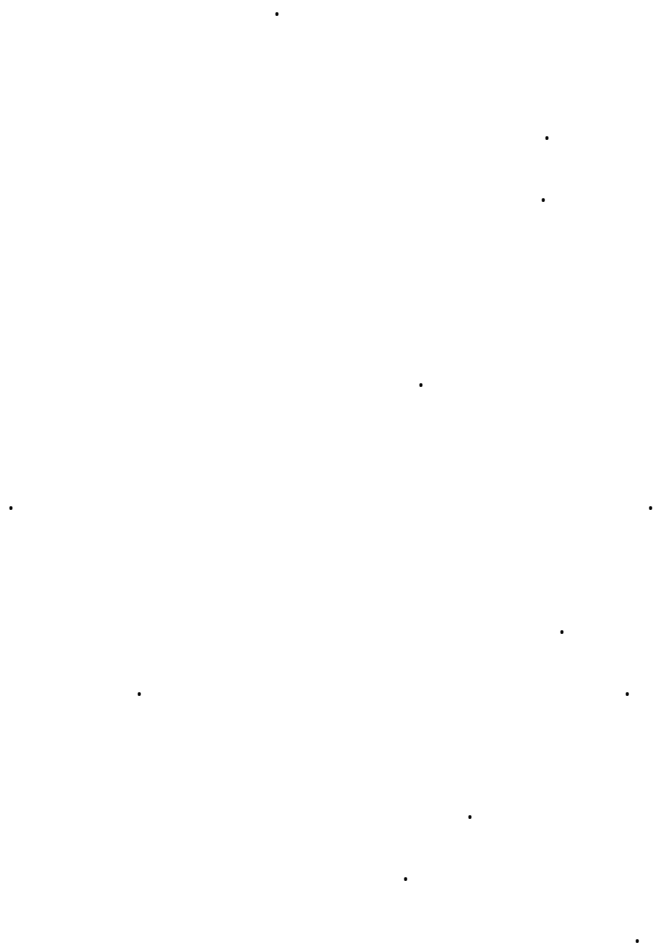
---

## **طبقا لقوانين الملكية الفكرية**

**جميع حقوق النشر و التوزيع الالكتروني  
لهذا المصنف محفوظة لكتب عربية. يحظر  
نقل أو إعادة نسخ أو إعادة بيع أى جزء من  
هذا المصنف و بثه الكترونيا (عبر الانترنت أو  
للمكتبات الالكترونية أو الأقراص المدمجة أو أى  
وسيلة أخرى) دون الحصول على إذن كتابي من  
كتب عربية. حقوق الطبع الورقى محفوظة  
للمؤلف أو ناشره طبقا للاتفاقيات السارية.**

---

---



.

.

.

.

.

.

—

.

.

.

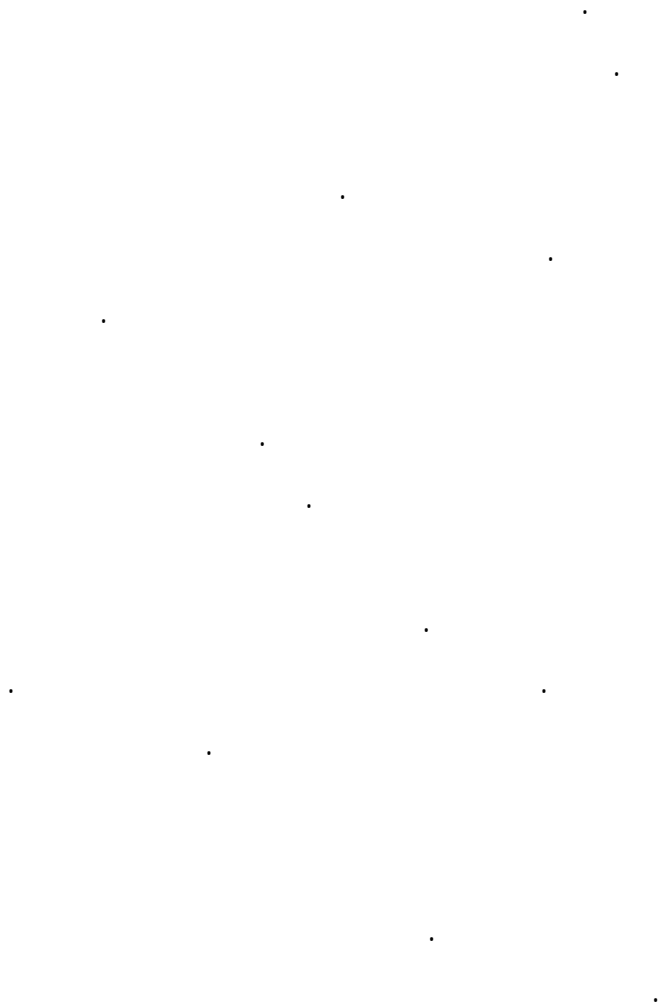
.

.

.

.





.

.

.

.

.

.

.

.



.

.

|

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.





.

.

.

«:

.»

.

.



.

.

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.

.

.

.

.







.

.

.

.

.

.

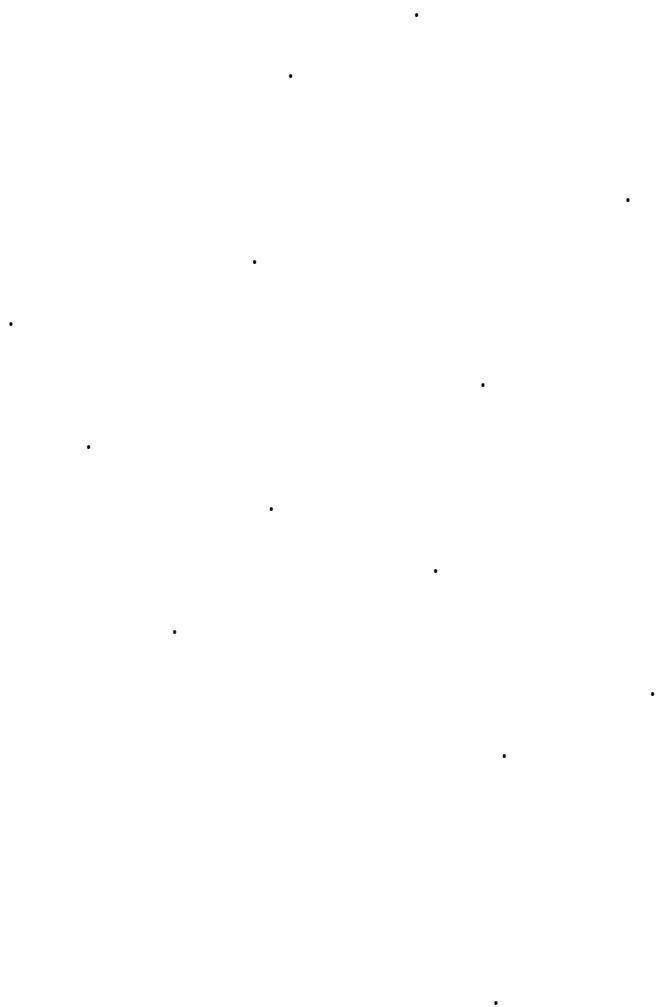
.

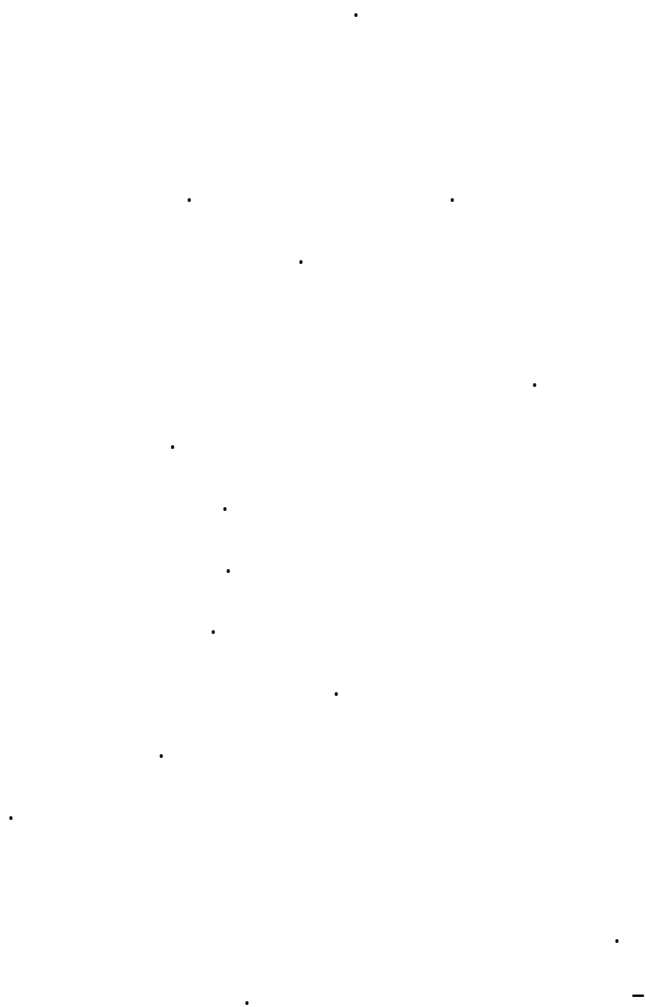
.

.

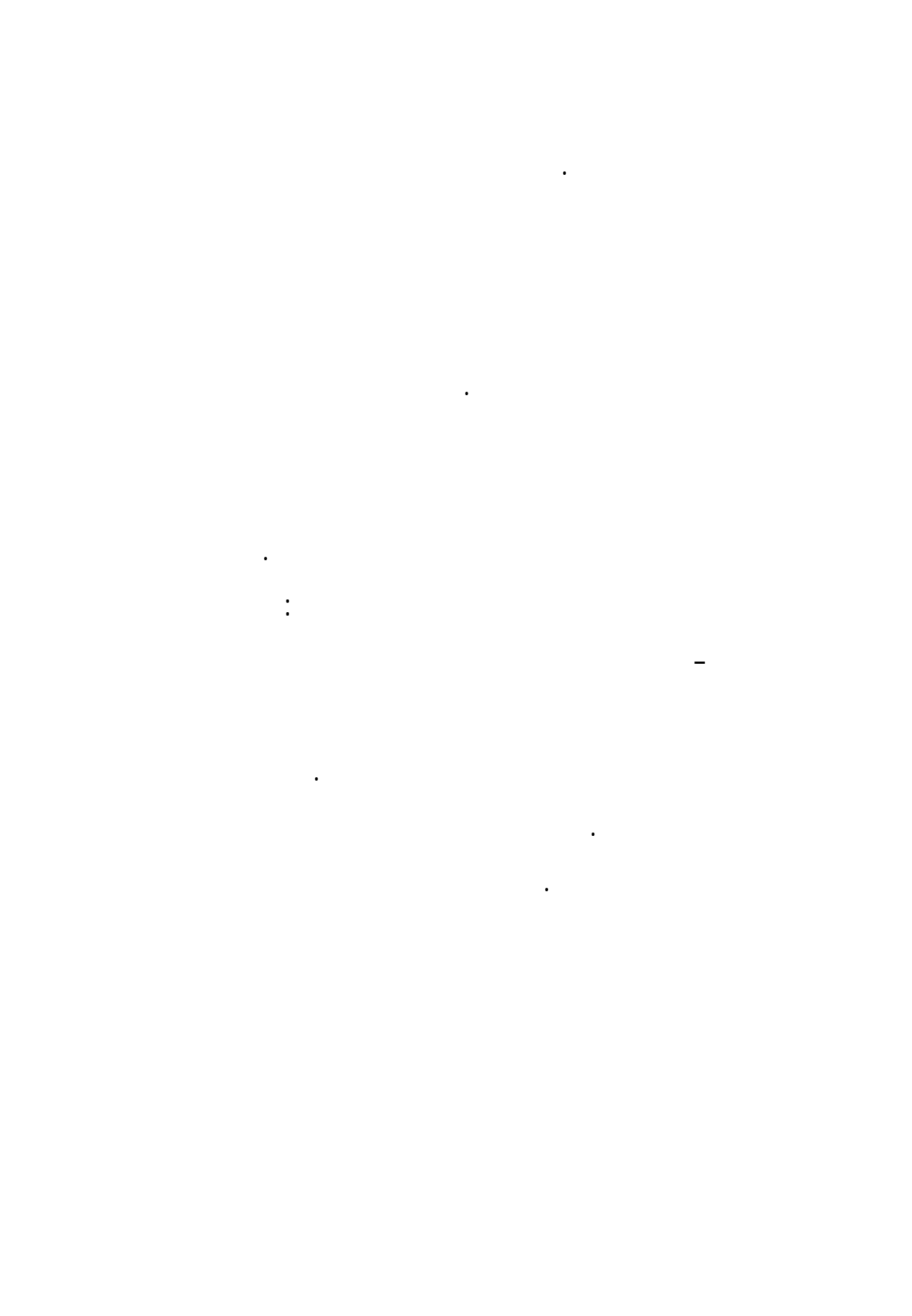
.

.





















.

-

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.







.

·  
·

—

.

·  
·

.

.

—

.











-

.

.

.

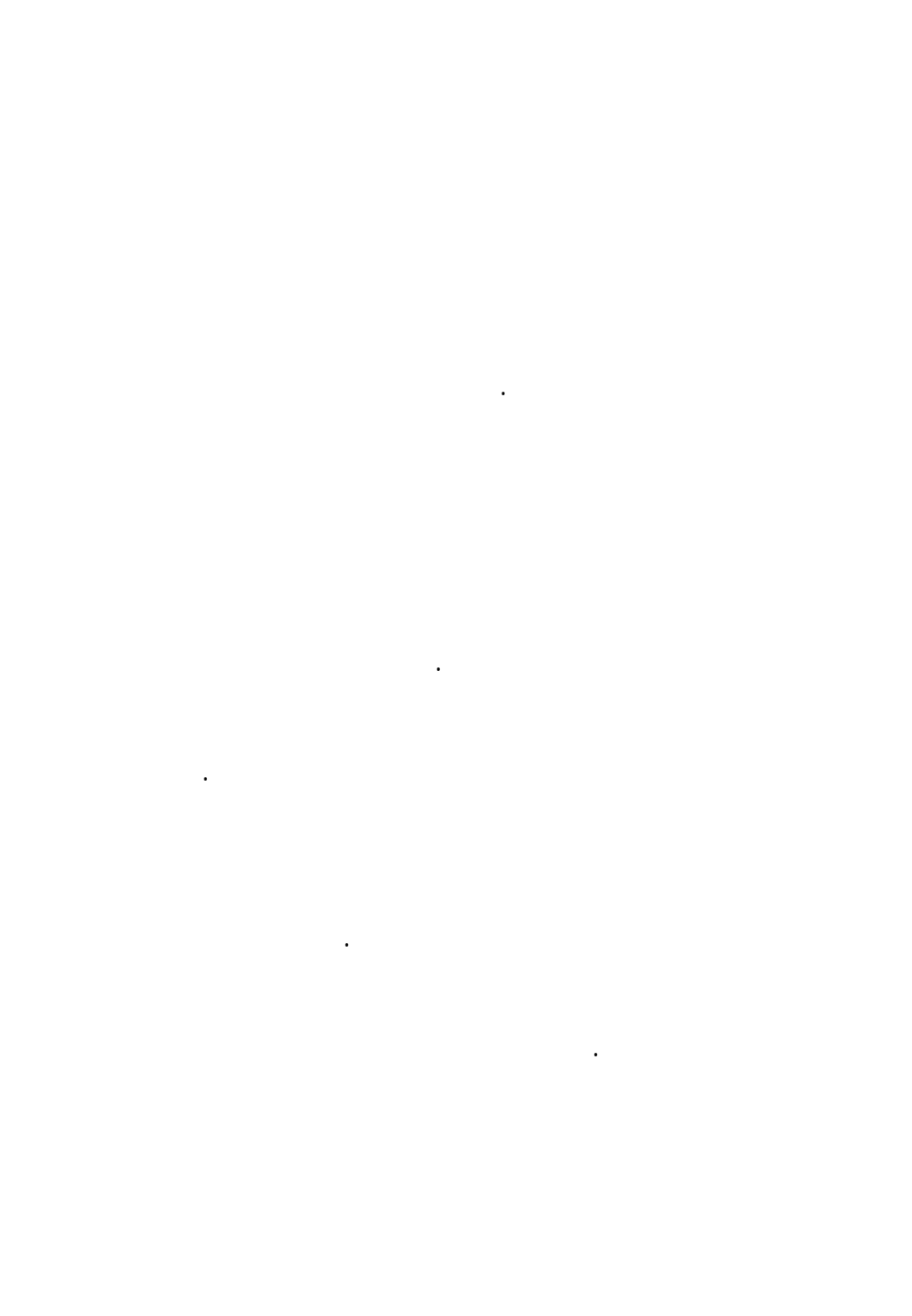
.

⋮

.

-





-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.









•

—

•

•

—

•

---

•

•



.

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.







.

.

.

.

.

.





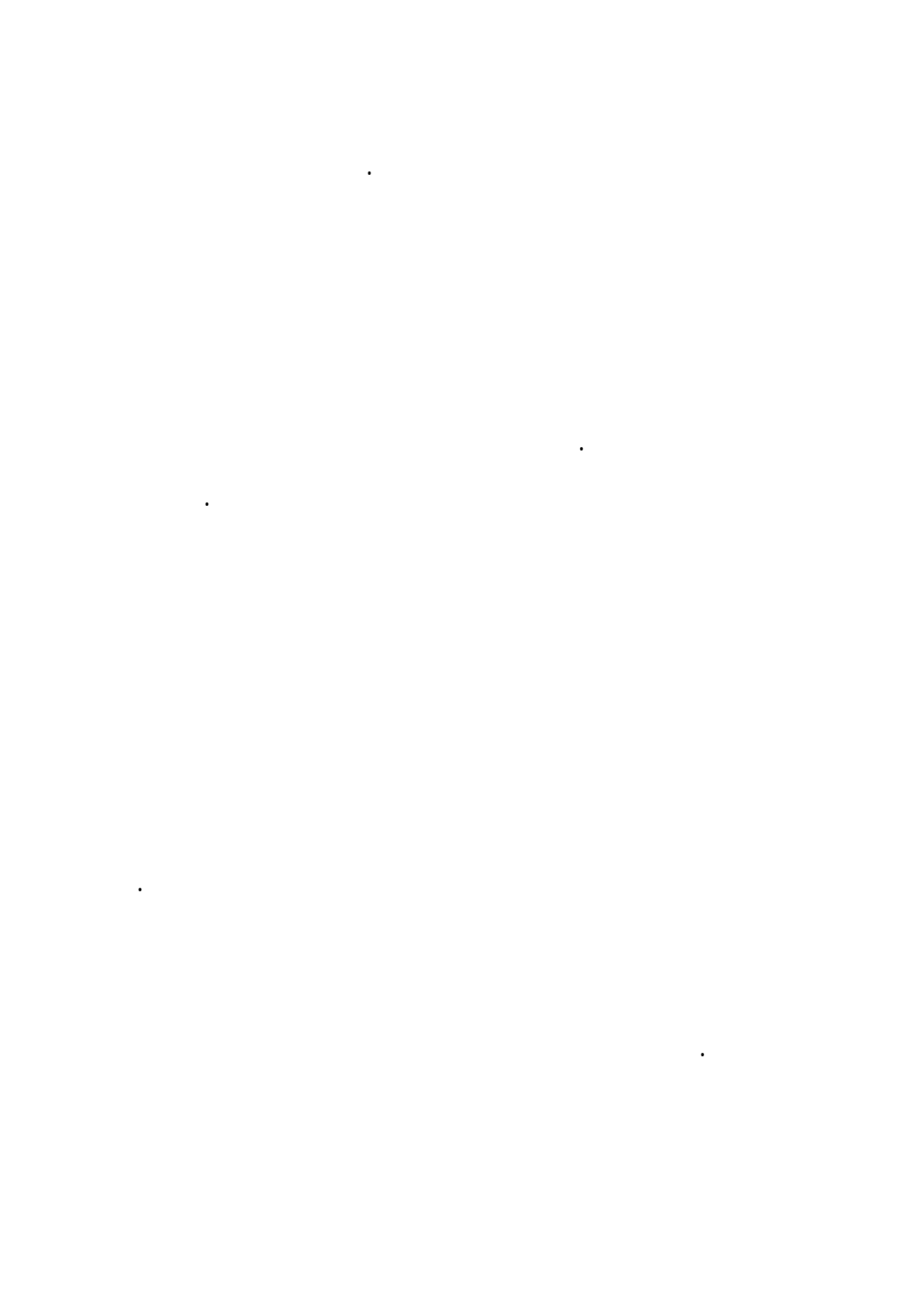
.

.

.

.

.









•

•

•

•

•

•









.

.

.

.

.

.



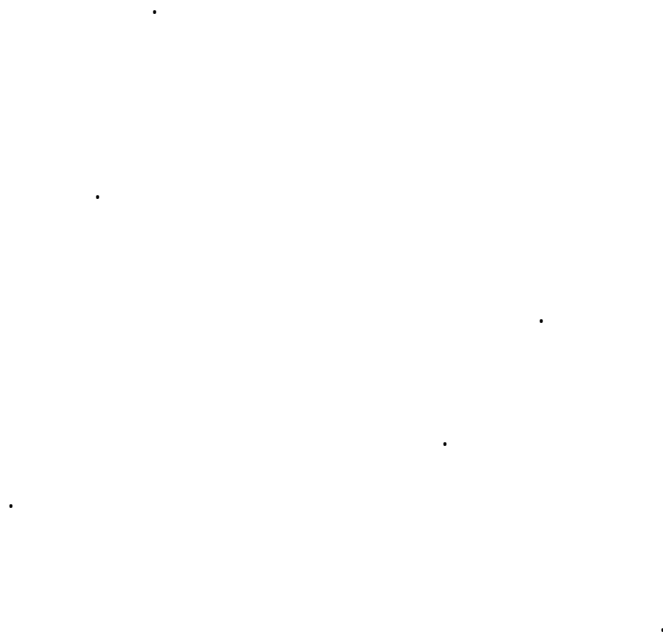








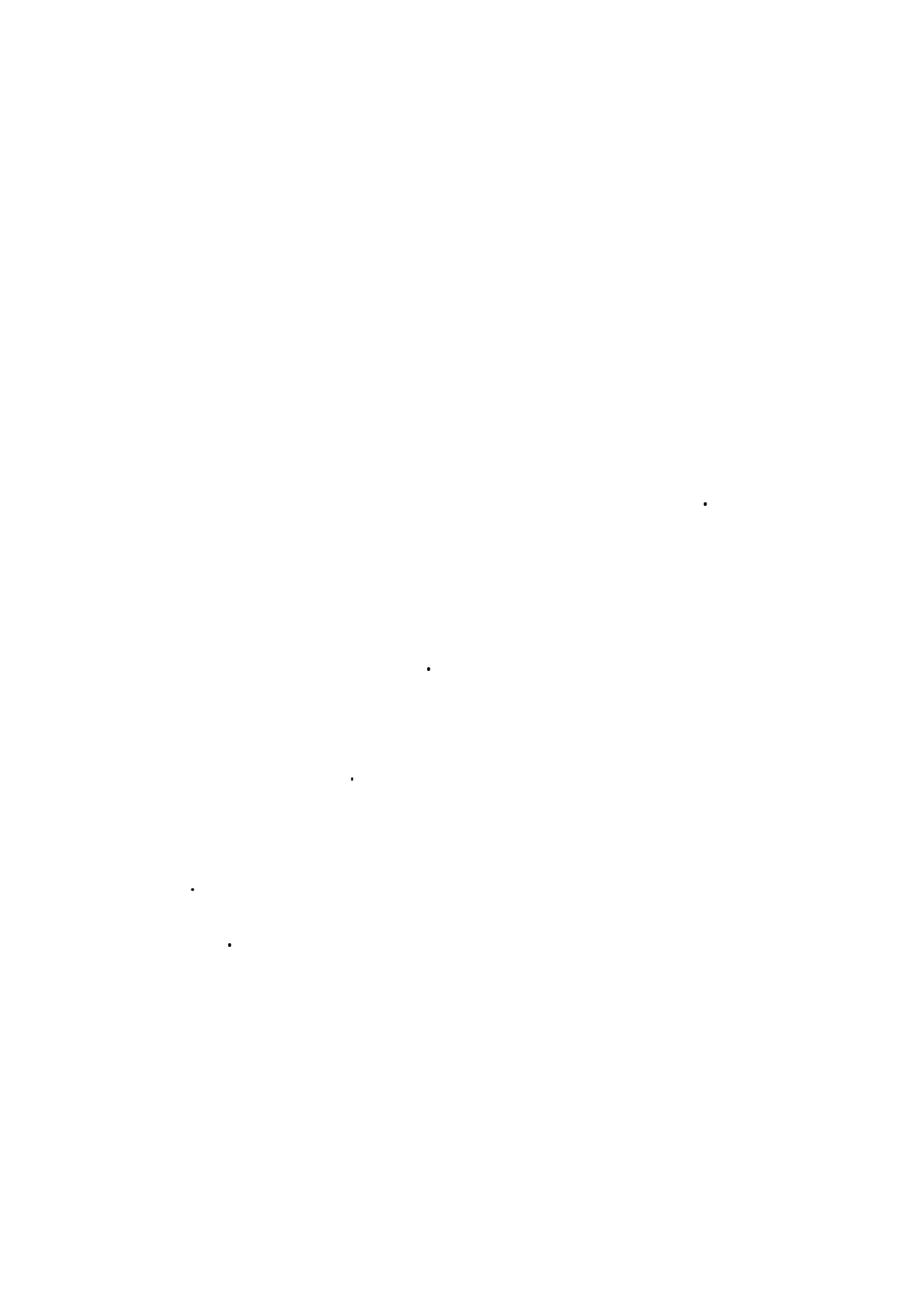




















.

.

.

.

.

.











.

.

.

.

.

.



• [How to use the 50/10/10 rule](#)

•

•

•

•

•

•







-

-

.

-

-

.

.

.

.

-

-

•

•

•

•

—

—

—

•

•

•

•

•

•

•



• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

• [How to use the 50/10/10 rule to manage your budget](#)

.

.

-

.

-

-

-

.

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.











•

•

•

—

—

•

•

—

•

—

•

•

.

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.

⋮

.

• [The 100 Best Restaurants in the World](#) - [The New York Times](#)

•

•

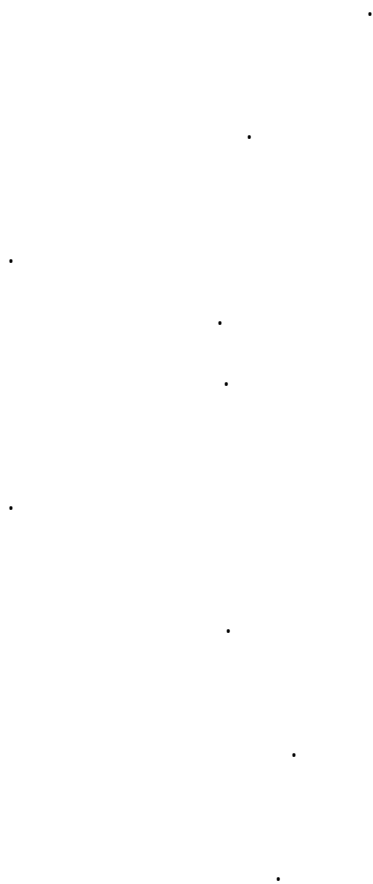
•

•

•

•

•



.

.

.

.

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.

.

.





.

.

.

.

.

.





•

•

•

•

•

•

















•

•

\_\_\_\_\_

•

---

●

•

---

•

•





.

-

-

.

.

-

-

-

.

-

.

-

.

.

.

.

.

.





.

.

-

.

-

-

.

.

-

.

-

.

.

-

-

.

.

.

.

.

.

.











.

·  
·

-

-

.

-

.

-

.

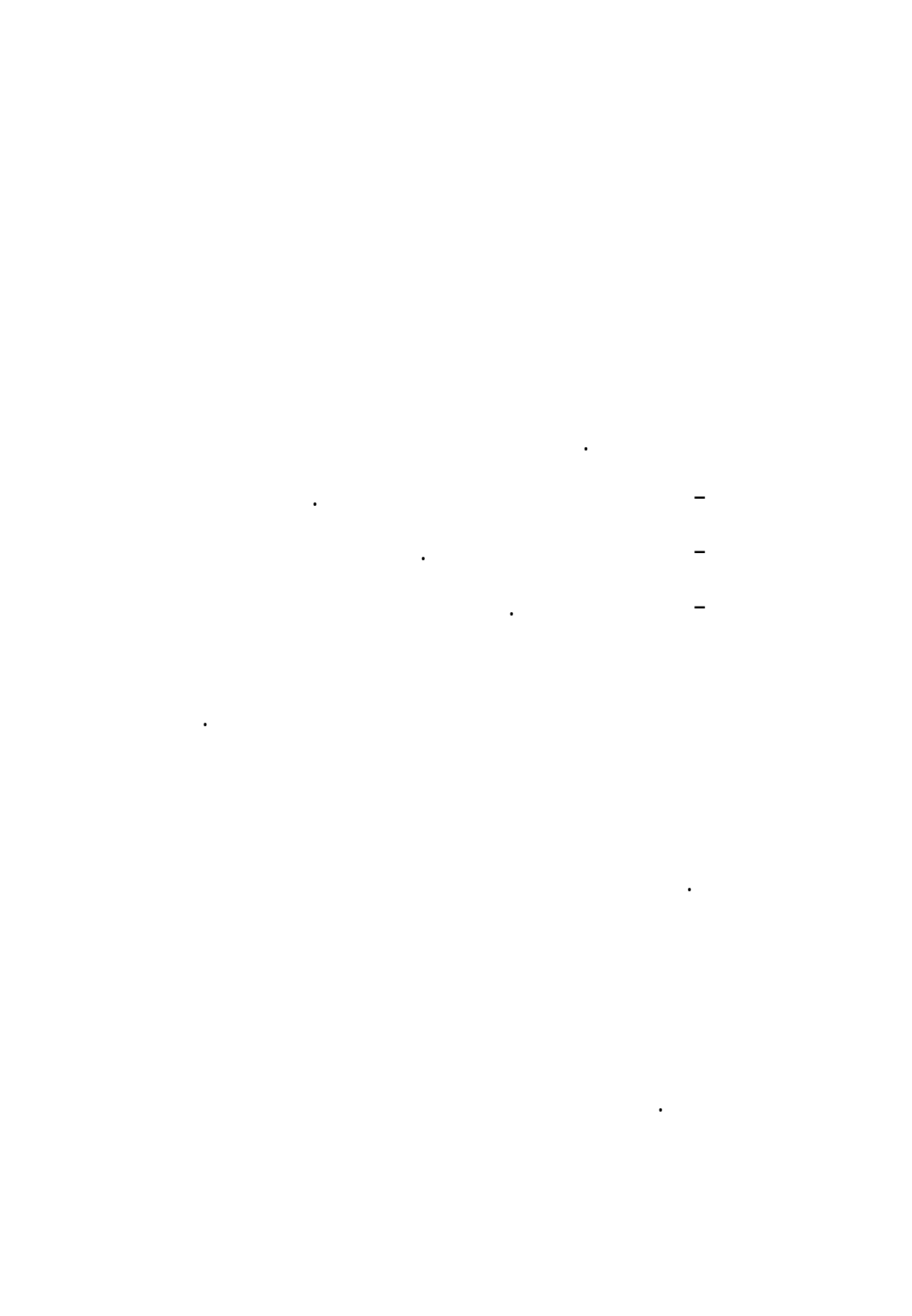
.

-

-

.









-

-

.

-

-

.

.

.

-

.

-

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

—

.

.

..

.

—

.

.



.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

||

.

.

.

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.



•  
•  
•

•  
•

•

•  
•

—

•

•

—

•



.

:

:

.

-

.

.

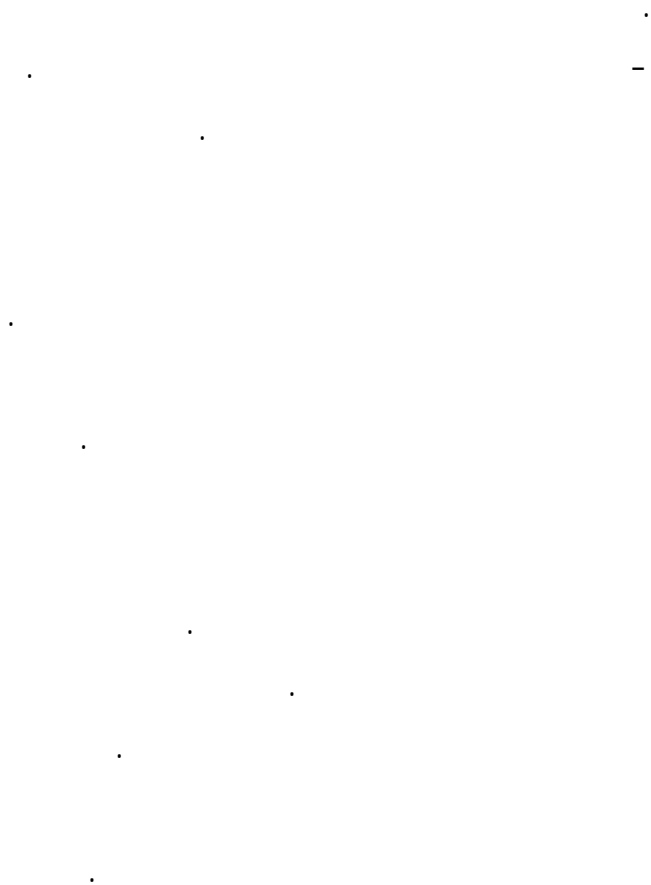
-

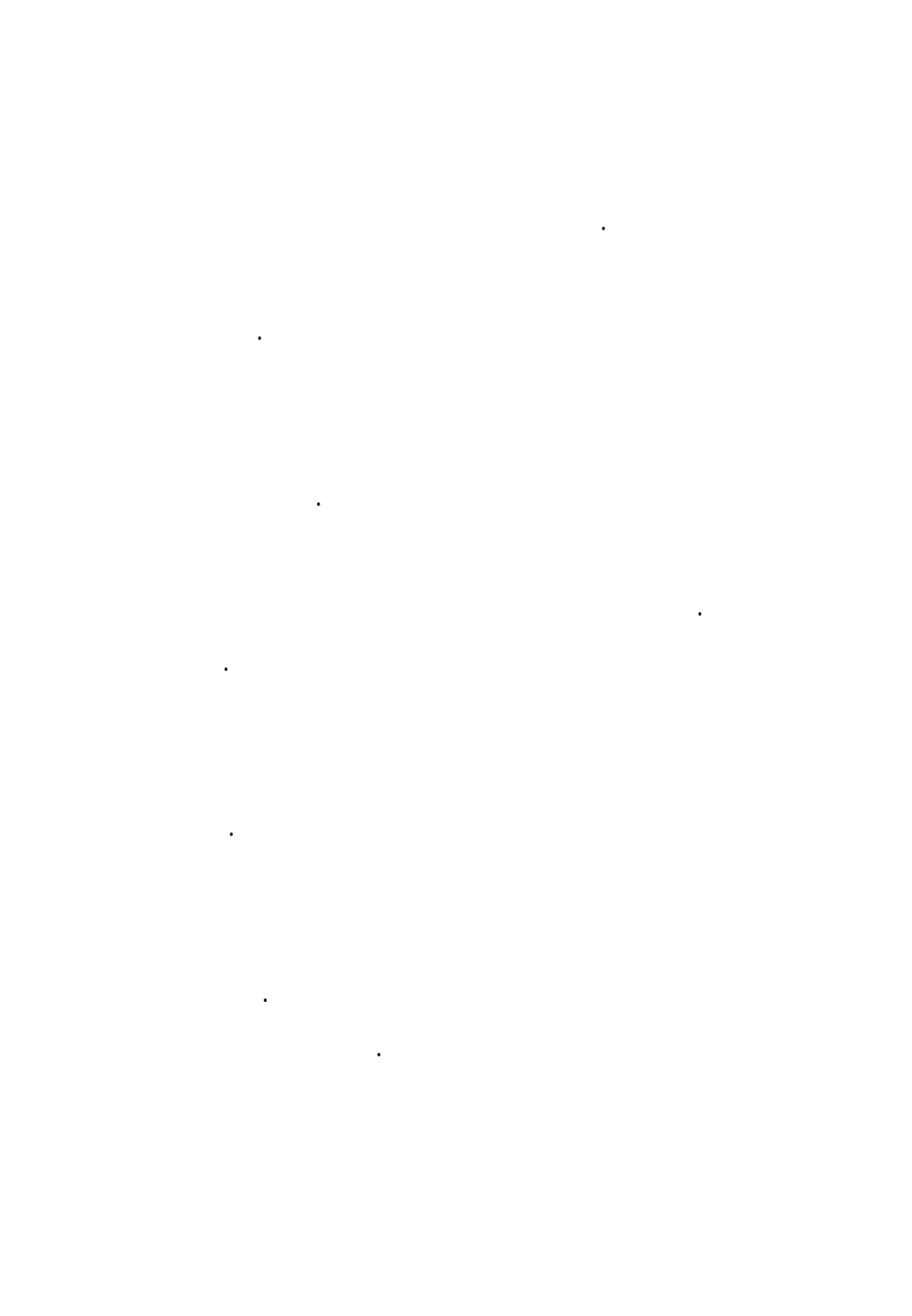
.

.

.

.





• [How to make a good first impression](#)

•

•

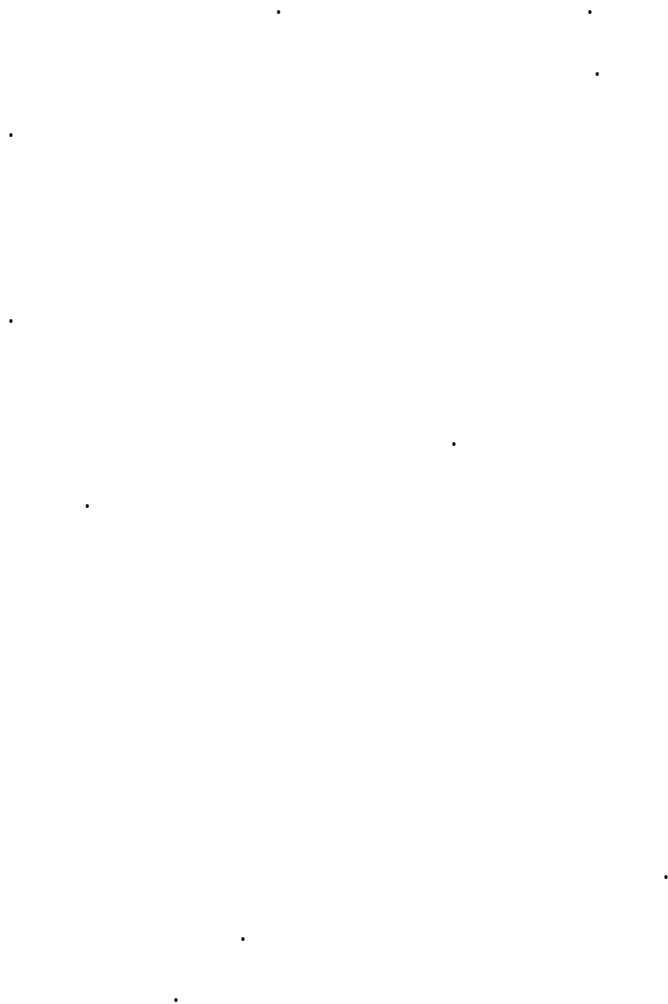
•

•

•

•

•





.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

||

||

.

.

.

.









.

.

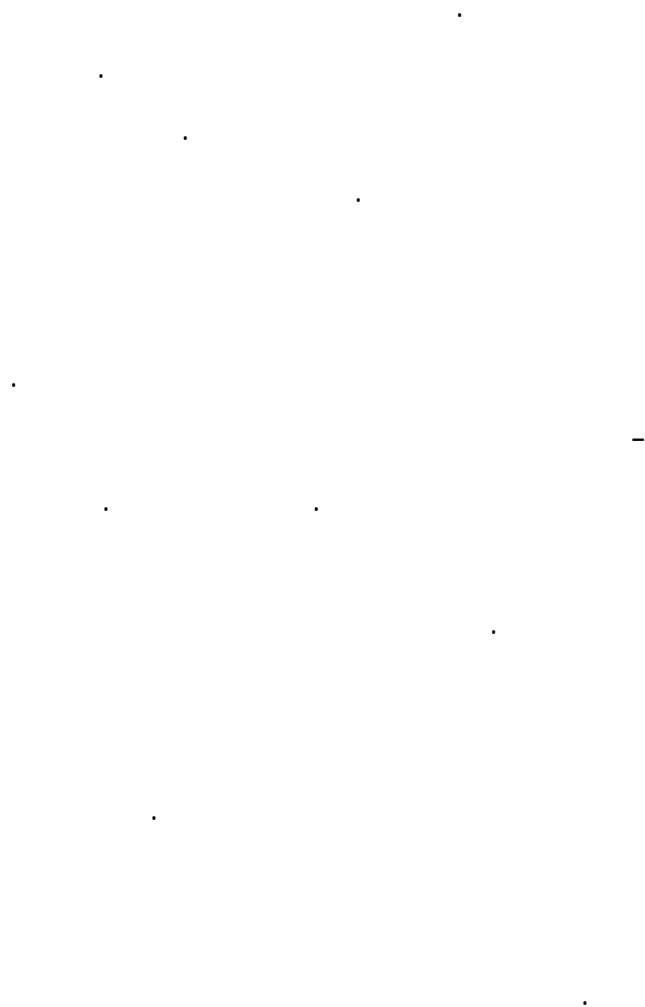
.

.

.

.

.







.

.

.

.

.

⋮



-

.

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

.

-

—

•

—

•

•

•

•

1

•

—

•

•

—

•

•



.

.

.

.

.

.

.

•

•

---

•

•

•

---

**—**

•

•

---

•

•

•

•

-

.

.

-

.

:

.

.

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.





.

.

-

-

.

-

.

-

||

.

-

.

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

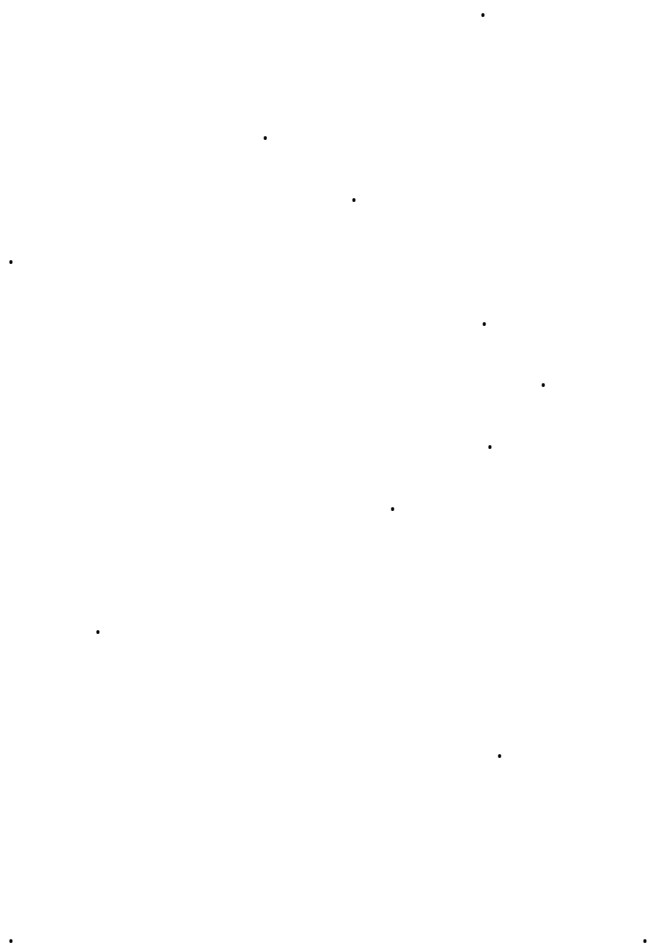
.

.

.

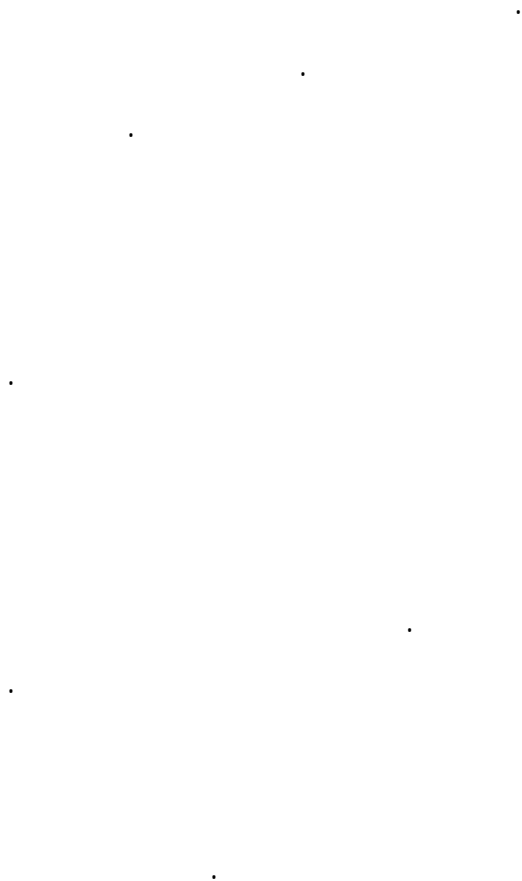
.

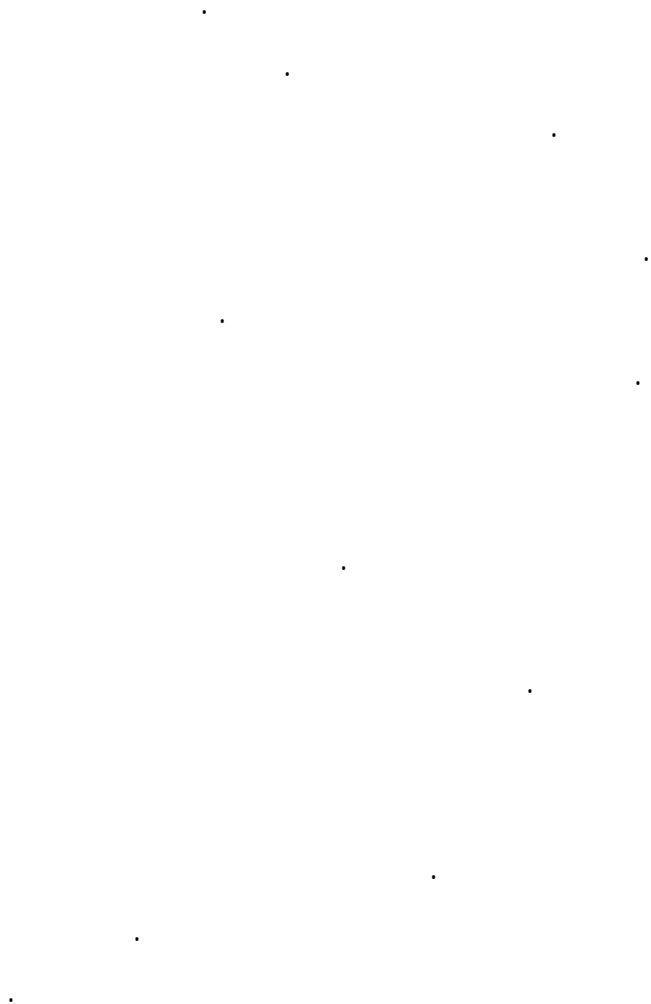
















.

.

.

.

.

-

.

.

-

.

.

.









-

.

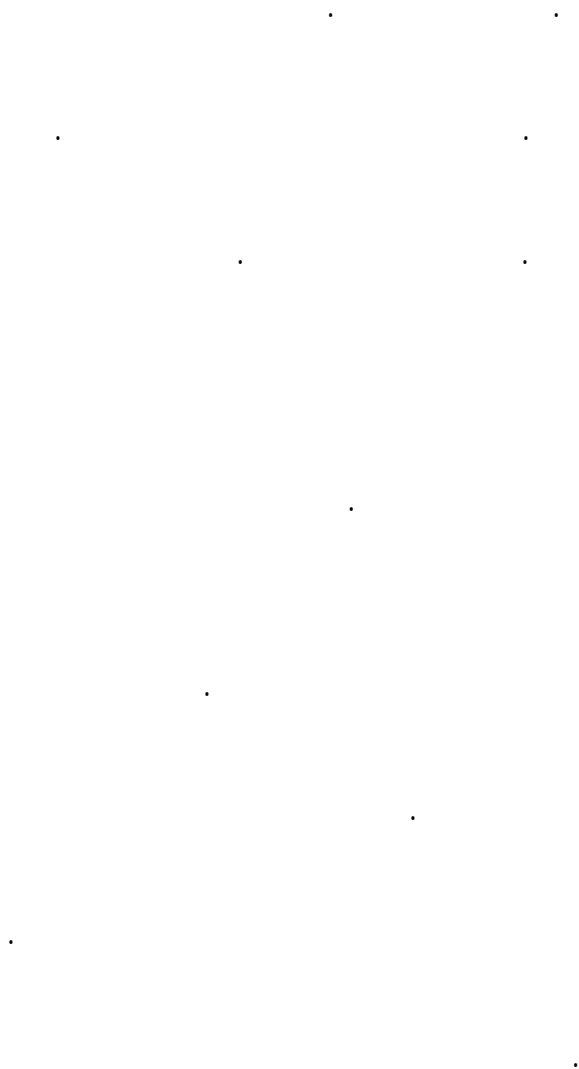
.

.

.

.

.





.

.

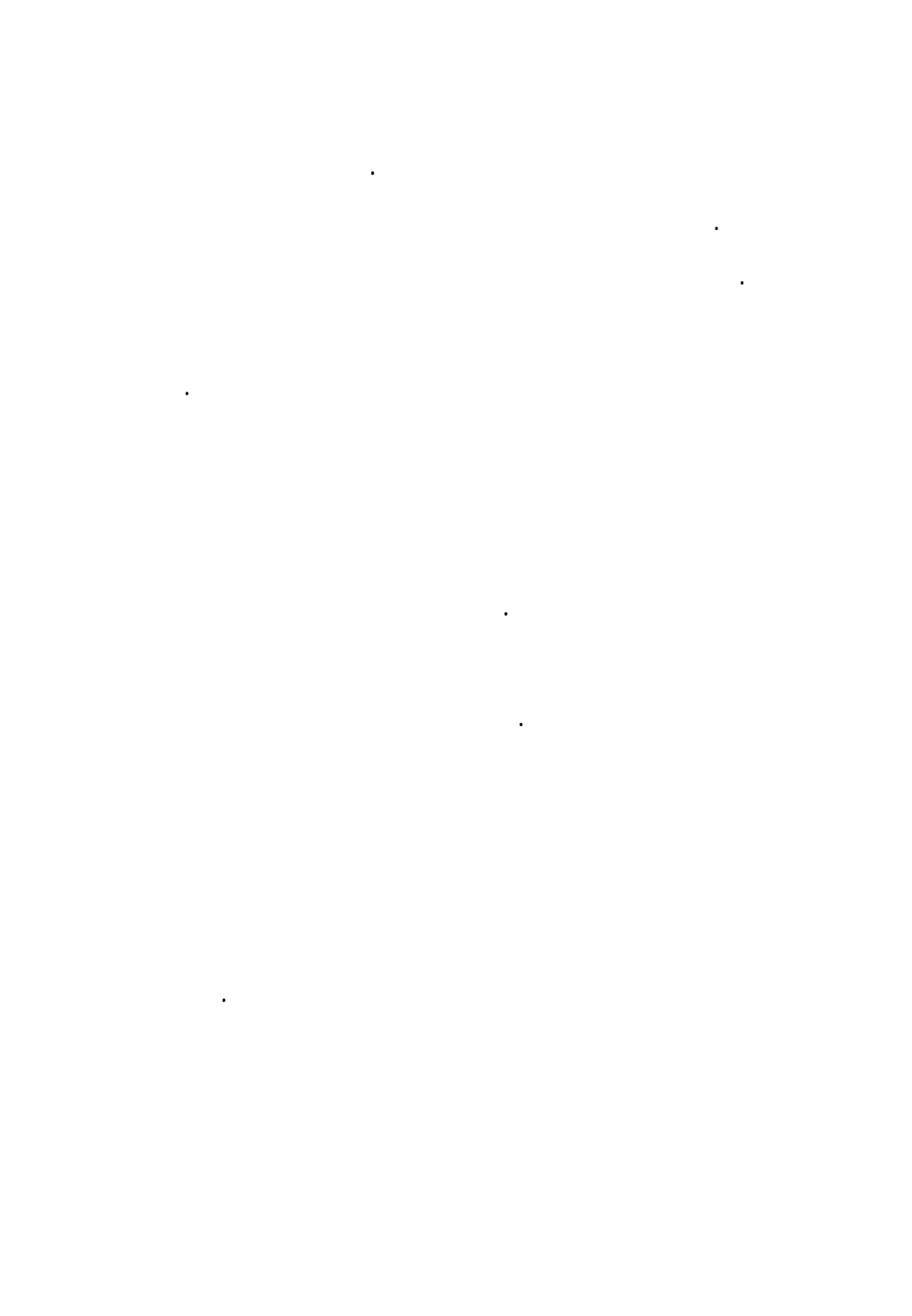
.

.

"

.

.











• [The 100 Best Restaurants in the World](#) (2019)

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

.

.

.

.

.

.

.

.

.





.

.

.

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.

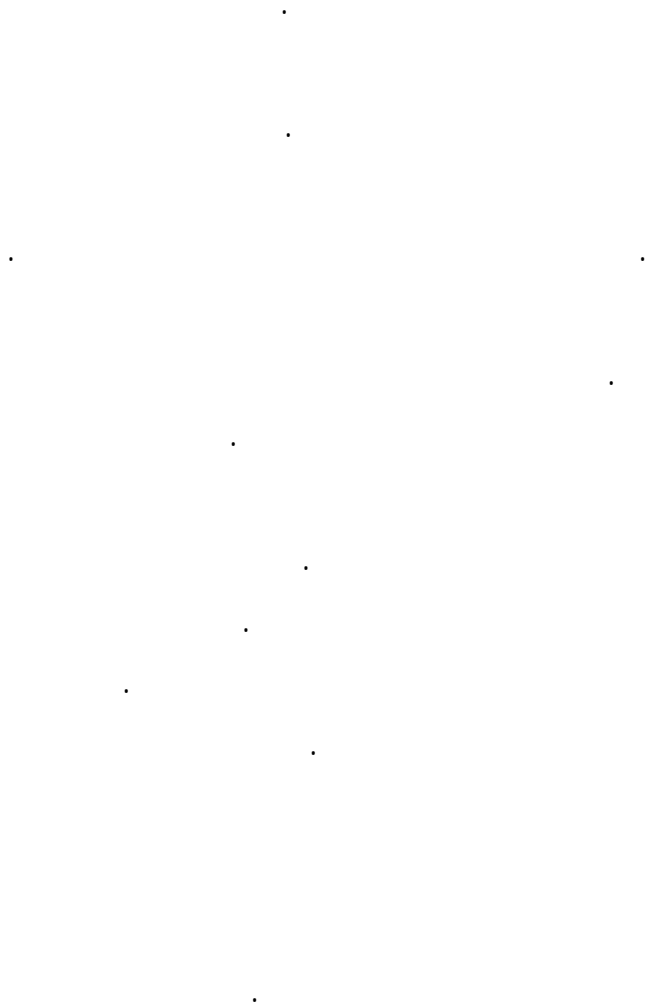
.

.

.

.





.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

























•

•

•

•

•

•

•





•  $\frac{1}{2}$   $\frac{1}{2}$

•

•

•

•

•

•

•

.

.

.

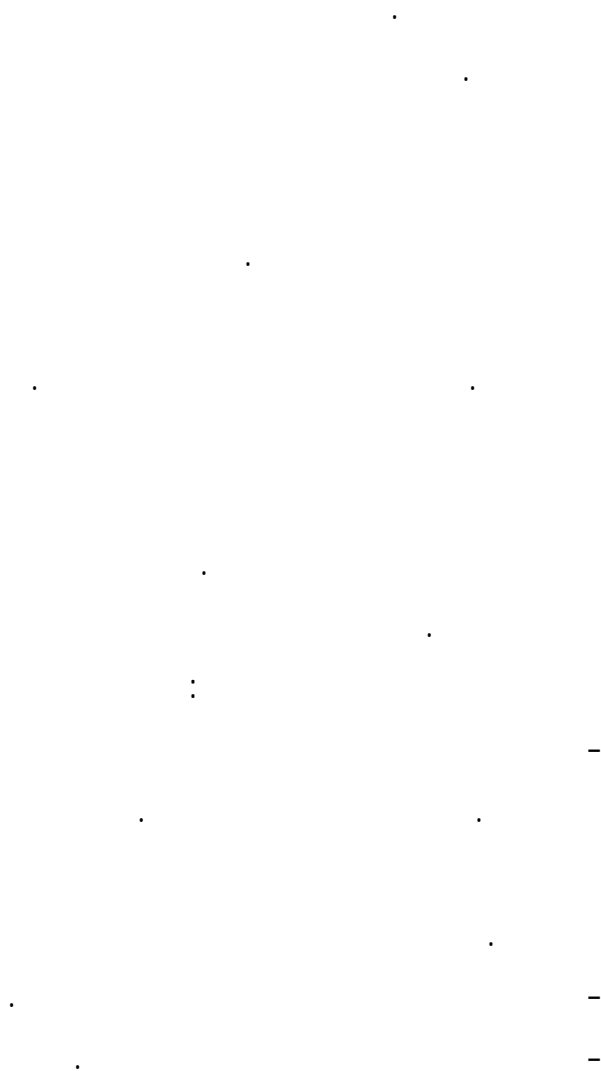
.

.













.

.

.

.

.

•  $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$  (probability of getting two heads)

•

•

•  
•

—

•

•  
•

—

•

•  
•

•

—





.

.

.

.

.

.